

## **Le CEP Tour permet de valoriser la force du frappe du Fongecif PACA**

C'est l'histoire de Jérôme. Jusqu'en 2012, Jérôme est agent de sécurité et enseignant d'arts martiaux. Une double expérience d'abord mise à profit par son employeur pour former de nouveaux collaborateurs. Puis Jérôme rencontre Pascal, un conseiller du Fongecif PACA qui lui permet de transformer son savoir-faire en diplôme, grâce à une VAE, une validation des acquis de l'expérience. L'ancien agent de sécurité obtient un DUFA, un diplôme universitaire de formateur d'adultes et, toujours conseillé par Pascal, il entame un Master 1 « Responsable de Formation ». Cette fois, l'objectif est de créer sa propre structure...

L'histoire de Jérôme n'est pas un cas isolé. Le quotidien des conseillers du Fongecif est régulièrement ponctué de parcours qui, entre passion et savoir-faire, permettent de valoriser les compétences de chacun. « On s'aperçoit quotidiennement que les gens sont prêts à prendre des risques à partir du moment où ils trouvent une oreille attentive pour écouter leurs envies et leurs besoin », détaille d'ailleurs Gérard Goron, le directeur du Fongecif PACA. « Notre rôle, c'est donc d'abord de prendre le temps de les écouter ».

Sachant que cette écoute n'est pas réservée à celles et ceux qui rencontrent des difficultés dans leur entreprise, ou leur secteur d'activité: « cela s'adresse à tout le monde! » insiste René Ancelin, le président du Fongecif PACA. « La réflexion sur l'évolution professionnelle concerne tous les actifs. Mais elle peut également être utile pour les employeurs afin de détecter des envies, des attentes ou des compétences.

Dans cette optique, la création d'un dispositif comme le CEP (conseil en évolution professionnelle) permet précisément d'élargir le champ d'action. A condition qu'il soit connu... Créé en janvier 2015, le dispositif manque encore de visibilité et reste peu ou mal connu. « C'est précisément pour cela que nous nous sommes lancés dans l'aventure du CEP Tour », confie d'ailleurs le directeur régional du Fongecif. « Nous avons opté pour une formule originale, et très visuelle, qui nous permet d'aller à la rencontre du grand public avec un bus à nos couleurs. En gros, plutôt que de toujours dire aux gens de venir nous voir, nous avons décidé d'aller à leur rencontre! »

Une formule gagnante puisqu'avant même la dernière étape, à Marseille, le Fongecif avait déjà touché plus de 450 personnes. « 452 personnes exactement sont montées dans notre bus et ont réalisé un entretien avec un de nos conseillers. Et on sait que plus de 90% ont l'intention d'aller plus loin dans leur démarche! », analyse Gérard Goron. Un premier bilan très positif puisque le Fongecif a d'ores et déjà touché autant de personnes que lors de son forum « Evol'pro », organisé en 2013 à Marseille à l'occasion du 30ème anniversaire des Fongecif.

« Grâce à nos conseillers, formés et spécialisé dans ce sens, nous sommes d'ailleurs identifiés comme le partenaire susceptible de rencontrer les publics les plus variés », conclut d'ailleurs René Ancelin.

Une force de frappe parfaitement mise en valeur dans le cadre du CEP Tour avec, à la clé, un très grand nombre d'entretiens réalisés. Et, parfois, quelques surprises! « Un journaliste venu effectuer sur un reportage sur l'une des étapes de la tournée nous a en effet recontacté, le lendemain. Il ne souhaitait pas obtenir des informations supplémentaires mais ... prendre rendez-vous, pour lui, afin d'effectuer un point sur sa carrière! » Une anecdote détaillée par Gérard Goron avec, pourquoi pas, une nouvelle belle histoire en perspective.